

Factsheet

kinder.
muziek
week

WAT?

De Nederlandse muzieksector bundelt haar krachten om een gezamenlijke droom te realiseren: een landelijke, jaarlijks terugkerende Kindermuziekweek. Een dikke week doordrenkt van live muziek voor en door kinderen van 0 tot 12 jaar, die net zo'n begrip moet worden als de Kinderboekenweek.

HOE?

Met concerten, workshops en voorstellingen, op , bibliotheek, bso, creche, school en in theaters. Met bezoeken aan de muziekschool of meedoen met openbare repetities van bands, fanfares en (kinder)orkesten. Met heel veel zelf uitproberen, beleven en genieten. Met als doel: ieder kind in Nederland het plezier laten ervaren van live muziek, van welk genre dan ook. Tien dagen lang, elk jaar opnieuw. Muziek verbindt, van muziek word je blij!

Vrijheid

Iedereen kiest zelf met welk programma, er is geen artistiek inhoudelijke redactie. Van de djembespeler tot het harmonieorkest, van de muziekschool tot de grote concert- of theaterzaal: iedereen doet op z'n eigen manier mee en betreft zijn omgeving. Als je meedoet, plakken we er een sticker "Kindermuziekweek" op en het hoort er bij.

Wat willen we

- Nog meer landelijke spreiding van deelnemers die activiteiten organiseren
- Meer diversiteit in deelnemende organisaties
- Meer kinderen die meedoen!
- Groot draagvlak en breed aanbod op alle vlakken

Kosten

Vanaf 100,- ex BTW per jaar kun je je aansluiten. Grotere organisaties met een ruimer budget zijn welkom om meer te geven!

Wat krijg je ervoor terug?

- je krijgt een marketingpakket met gebruik van het logo, flyers etc.
- je programma komt op de landelijke site
- je draait mee in de landelijke marketingcampagne (die in 2019 een totale oplage had van 13.500.000 (nee, dat zijn niet teveel nullen)).
- je vergroot je netwerk in je eigen omgeving maar ook landelijk
- je bereikt kinderen tot 12 jaar, en investeert in je publiek van de toekomst
- desgewenst maak je gebruik van nog te ontwikkelen lesmateriaal

Organisatiestructuur

We hebben een organisatie van een paar actieve bestuursleden die dat naast hun gewone werk doen, een betaalde projectleider én marketeer die in totaal ongeveer 3 dagen per week aan de Kindermuziekweek werken. Daarnaast zijn de partners belangrijk in de ondersteuning.

Editie 2019

Er deden 37 organisaties mee uit het hele land. Van Zeeland tot Groningen, van Dirk Scheele tot het Rotterdams Philharmonisch Orkest. Zie www.kindermuziekweek.nl. Er werden ruim 180 activiteiten georganiseerd in 31 verschillende steden, waarvan 40

Soft launch?

We kozen in april '19 voor een *soft launch* en we kregen:

- 9 ambassadeurs: Fernando Halman, Stella de Geus (TVK '18), Dirk Scheele, Floris Kortie, Babette Labeij (coach TVK), Lavinia Meijer, Evelien Bosch, Kim Spierenburg en Remy van Kesteren
- Een hele ochtend Zapp Live gewijd aan de Kindermuziekweek
- items in het Jeugdjournaal
- Aandacht in de eerste uitzending van M
- Items in Podium Witteman
- Aandacht in Live op 5
- Dagelijks op diverse radiozenders in speciaal in het leven geroepen items, maar ook interviews en optredens door deelnemers uit het land
- Media-aandacht in print met een oplage van 6.133.494
- Media-aandacht online met een "oplage" van 7.239.052

Kijk vooral onze [aftermovie](#) voor een korte impressie!

Save the dates

2020 – 27 maart t/m 5 april 2020
2021 – 9 t/m 18 april 2021
2022 – 1 t/m 10 april 2022
2023 – 24 maart t/m 2 april 2023
2024 – 5 t/m 14 april 2024
2025 – 4 t/m 13 april 2025

Meld je nu aan via [deze link](#)

Voor meer info:
www.kindermuziekweek.nl